



**RELATÓRIO DO XXXIII ENCONTRO DA REDE SOLIVIDA**  
**EM CAMPINA GRANDE-PARAÍBA**  
**TEMA: METAS SMART**

O 33º Encontro da Rede de Parceiros SOLIVIDA, aconteceu nos dias 30 de Junho, 01 e 03 de Julho de 2022 na Casa da Criança Dr. João Moura, Rua Dr. João Moura nº 487 – Bairro: São José – Campina Grande/PB e teve com o Tema: Metas SMART. Contou uma média de 50 participantes durante os 3 dias de encontro.

**DIA 30 de Junho (Quinta-feira)**

Iniciamos o Encontro recebendo a todos os participantes e logo dando início a programação tivemos a palavra do Presidente Antonio Cleide que convidou irmã Joana responsável pela Casa da Criança Dr. João Moura para fazer uma mística com todos os participantes, momento no qual a harmonia e as energias positivas são compartilhadas, Isabel Cristina falou um pouco da alegria de estar recebendo os parceiros da Rede Solivida na sua instituição e também nos contou um pouco a história da Organização Casa da Criança Dr. João Moura para nos alegrar ela convidou o grupo infantil para uma apresentação de Dança bem regional fazendo assim a abertura do nosso encontro. Em seguida a palavra voltou para Antonio Cleide fazendo a apresentação de todos os participantes, a divisão das equipes de trabalho: oração e animação para todo o período do encontro, seguindo realizou a leitura da programação e a secretária realizou a leitura da ata do encontro anterior. Antonio Cleide dividiu todos os participantes para a reunião dos núcleos: Comunicação, Político Pedagógico, Monitoramento e Gestão para tratarem de pautas e estratégias para melhoria dos trabalhos na rede. Houve o intervalo para o almoço e logo em seguida seguimos a programação com a fala via Zoom de Diego Curvo da Kindermissionswerk sobre o trabalho realizado pela Kinder como parceira das instituições do Brasil. Diego nos contou sobre sua trajetória profissional e deixou a plenária a vontade para interromper em qualquer momento, ele expôs sobre as ajudas que a Kinder faz com as instituições de todo o mundo e ali especificadamente com as do Brasil, onde eles trabalham e gostam sempre de transparência no que fazem, contribuindo com o objetivo específico da organização sendo elas o trabalho com crianças, adolescentes, impacto social, preservação do meio ambiente, entre outros focos de trabalho. Diego falou que ele é a pessoa para que novas entidades possa procurar caso queiram ser parceiros, como





**SoliVida**

rede de parceiros

CNPJ: 20.822.653/0001-63

também as que já são parceiras é a ele que devem procurar para qualquer dúvida ou conversa. Falou ainda sobre as mudanças que está acontecendo com as parcerias, orçamentos, documentos e prometeu entrar em contato com as instituições para saber um pouco mais sobre elas e suas dificuldades. Nalvinha da Ilha pediu a palavra para saber o motivo que a Saber Viver ainda não tinha recebido nenhum valor esse ano de 2022 e Diego pediu o número do Projeto para verificar e falou que já estava autorizado o pagamento para eles ainda naquela semana. Sem mais ninguém querer perguntar Diego agradeceu a oportunidade de estar ali e falar a todos e se fez sempre disponível para maiores esclarecimentos. Antonio Cleide agradeceu a presença mesmo que On-line do Diego Curvo e também da alegria de ter a parceria deles com as organizações da Rede Solivida.

Seguindo assim a programação foi convidado o Professor Jonas Duarte da UFPB para uma conversa sobre Análise de Conjuntura Política Atual. O Professor iniciou sua fala levantando suas formações e atuação na faculdade, mas relata que apesar de seus estudos as vivências em sociedade traz uma maior riqueza para sua bagagem e seus conhecimentos. Logo em seguida ele apresentou sua relação com a casa da Criança, desde sua infância e como se sente bem em Campina Grande. Jonas apresentou a conjuntura atual do Brasil e abordou o período de transição e transformação em todo o globo terrestre, fazendo um apanhado dos últimos 200 anos, entre 1820 até os dias atuais, com as grandes transformações. Um dos pontos marcantes de sua fala dentre vários outros, foi sobre a crise ambiental onde fala que é a elaboração para o fim do mundo, o planeta não tem recursos para sustentar o modo de vida do ocidente, precisaríamos de 16 planetas terras para atender o modo de vida dos Estados Unidos, ou seja, ou muda a forma de consumir o mundo, ou iremos entrar em colapso. Ele explicou um pouco sobre o governo do ex-presidente Lula onde foi um governo NEO liberal. Com a reforma da presidência, Lula fez um governo para o povo, para o nordeste, criou programas sociais para o povo, e gerou renda para a população mais pobre. Em 2005, realizaram um abaixo assinado para tirar o Brasil da Área de Livre Comércio das Américas-ALCA, pois, esse suposto bloco econômico é viável para os países ricos, como Canadá e Estados Unidos, a disparidade socioeconômica entre essas duas importantes nações e o restante dos países da América dificulta a efetivação da ALCA. Sempre as economias fortalecidas vão sobressair sobre aquelas menos desenvolvidas. Em 2006 o Brasil criou políticas econômicas, e realizou o projeto onde encontram o pré sal e transformam o petróleo em escolas, a venda de petróleo para emancipar o povo carente. Após sua fala, o professor deixou aberto para quem quisesse falar algo ou perguntar também, tivemos algumas



+55 88 2155 - 3582



[redesolivida.ong@gmail.com](mailto:redesolivida.ong@gmail.com)

[www.redesolivida.org](http://www.redesolivida.org)



Rua São Francisco, 25 - Bairro São Miguel - CEP: 63122355



participações entre elas Creusimar falou sobre a importância da fala de Jonas, e reforçou importância de fazer a campanha para Lula, a preocupação de nossa luta para tirar o atual governante que é contra as práticas violentas dos seus eleitores. Rogério traz a convicção que o candidato lula será eleito, mas relembra que precisamos fazer campanhas para ele e também para mudar o legislativo pois vimos na época de Dilma que não tinha muito o que se fazer com o boicote do legislativo. O professor com a palavra lembrou que Lula está super seguro e fugindo de multidões, estar em uma casa isolada onde não desce e que a maioria dos eventos serão dentro dessa localidade. Jonas faz ainda uma analogia das eleições e da força do povo, trazendo que o povo precisa estar organizado e firme no que deseja para que possamos eleger Lula. Pois “com o povo unido o legislativo corre para o lado da força”. O professor agradeceu aquele lugar de fala e por estar presente em um momento tão bacana para a Rede Solivida, em agradecimento a Casa da Criança Dr. João Moura entregou uma cesta de hortaliças que são produzidas naquele espaço e a Rede Solivida entregou um boné representando todo o trabalho e satisfação em ter tido o professor naquela tarde. Antonio Cleide agradeceu mais uma vez e dando continuidade à programação foi feita a socialização dos trabalhos dos Núcleos realizado pela manhã:

### **NÚCLEO POLÍTICO PEDAGÓGICO**

Foram abordados e discutidos assuntos de grande importância para todos, dentre eles a necessidade da rede assumir uma incidência política e de ter pautas mais fortes sobre os ataques sofridos por indígenas de todo o Brasil, principalmente da região Norte do país, a preocupação com crianças e adolescentes que fazem parte da população ribeirinha e estão envolvidas com prostituição desde tão cedo, e sobre a importância de termos mais discussões sobre direitos humanos e os riscos presente nas vidas das pessoas que se arriscam defendendo e lutando por esses povos. Foi visto que há muito pessoas que compõem o Movimento dos Sem Terra (MST) que estão sofrendo nos assentamentos por intervenções do governo.

Além destes, pode-se perceber que as instituições unidas são mais fortes e que é preciso estreitar laços. Dada a distância entre as mesmas, é reconhecido que a melhor forma de contato é por meio de lives e reuniões online, que é um ótimo canal para tratar de assuntos com todos presentes. Tendo em vista isto, foi pensando o planejamento de datas para reuniões onde seriam tratados os assuntos citados acima e, analisando o risco de se envolver, também





foi proposto que as mesmas não fossem gravadas nem pública, bem como só contasse com a presença de quem é indispensável para as discussões.

Contudo, ficou claro que a Rede SOLIVIDA deve reconhecer que tem potencial e poder para se envolver mais nestas questões, e que é muito bom promover e investir em lives para manter o contato forte entre todos os componentes da rede.

## COMUNICAÇÃO

Dentro da programação da Rede Solivida o núcleo de comunicação se reuniu para avaliar, compartilhar informações e planejar estratégias para melhoramento das ações de comunicação dentro do Projeto Conexão Solidária.

Esthevão iniciou a reunião dando boas-vindas a todos e todas e fazendo uma explanação geral sobre as ações realizadas de março até o momento presente e solicitando que cada um explanasse seu trabalho na instituição, quais as dúvidas e como avaliavam o que foi realizado.

Ellen da Promoção Humana relatou sobre a dificuldade que sentem no tocante ao engajamento nas redes sociais embora conseguiram aumentar o número de seguidores e eles observam que o acesso no instagram é bem maior que no Facebook. A equipe tem procurado alimentar a planilha de clipagem para acompanhamento e atualização das postagens.

Veruska da Casa da Criança Dr. João Moura observa que os seguidores nas redes sociais são mais os familiares dos atendidos(as) pela Casa, mas mantêm as postagens e também observou o aumento no número de seguidores.

Marcelo da CPT Sertão, relata que tem sido bem compartilhada as postagens no instagram e por whatsapp, o facebook deles está obsoleto. Avalia em sua fala o quanto importante foram as formações de comunicação e os encontros como também os acompanhamentos promovidos pelos integrantes do Núcleo de Comunicação e que seria bom mais momentos de formação a serem ofertados. Em relação a clipagem, tinha algumas dúvidas e que foram esclarecidas no momento.

Alessandra do IMTER, relata sobre suas dificuldades de postagem por serem uma equipe pequena e ter um conhecimento ainda fragilizado em relação as ferramentas de mídia e as novas tecnologias. Também avalia como importante os momentos formativos e fala que estão buscando aumentar o engajamento das postagens nas redes sociais.

Nas discussões foi relatado a importância de priorizar o público alvo, do cuidado e critério que se precisa ter com as imagens fotográficas postadas, bem como com a qualidade





do texto. Se conversou também sobre o planejamento para as próximas demandas da comunicação e de se pensar em estratégias para aumento das metas do Conexão Solidária.

Foi listada e apresentada as ações de comunicação na plenária no final do dia que foram:

Realizada 2 oficinas sobre comunicação

Revisão do Plano de Trabalho

Aprovação pela coordenação do conexão para elaboração das Diretrizes e Bases (Plano de comunicação)

Criada artes para banner e peças gráficas para o I Seminário do Conexão Solidária

Realizada postagens nas redes sociais

Post de Card de datas relevantes para a garantia de Direitos

Criação de modelo para apresentação em Power point

Planejamento e realização de reuniões mensais

Alimentação da planilha de clipagem

Envio de informações para o monitoramento

Elaboração de release sobre Seminário Conexão e XXXIII Encontro da Rede

Envio de Release para a imprensa

Post em site de alcance nacional sobre Seminário e Encontro da Rede

Compartilhamento de informações

Elaboração de Planner

## **NÚCLEO DE GESTÃO**

Foi discutido os seguintes pontos:

1. Banco de Dados: está sendo construído uma parceria com o IFPB campos Sousa – PB para a criação de uma plataforma. Foi constituído uma comissão composta por Antônio Cleide, Rogério Oliveira, Leonardo, Rafael, Luciano, José e Benedito para irem dialogando sobre o tema. Já houve uma primeira reunião virtual desse grupo e também uma reunião presencial com a Coordenadora de Extensão do IFPB.
2. Organograma da Rede Solivida: foi debatida a importância da constituição do organograma antes de fazer alguma alteração no estatuto, com isso foi proposto pelo núcleo a criação de uma comissão para construir uma primeira versão da proposta, essa comissão terá um representante da diretoria, um do conselho fiscal e um membro





do núcleo de gestão, José e Claudia será os assessores nessa construção. Ficou encaminhado que essa comissão irá construir essa proposta e será apresentada no encontro da Rede no mês de Novembro em Arara.

3. O núcleo de gestão vai uma formação com a instituição da rede sobre, alguns serão virtual com o tema MROSC e captação de recursos, essas formações serão assessoradas por Claudia e José. A primeira sobre o MROSC será realizado no dia 8 de julho, o segundo que será sobre Captação de Recursos será realizado no dia 18 de agosto. Já as formações presenciais ocorrerão com as instituições da Paraíba que estão no projeto conexão solidária. A primeira será sobre Contabilidade, no mês de agosto, a segunda será sobre Missão, Visão e Valores, ocorrerá no mês de novembro e a terceira será sobre Estatuto e ocorrerá no mês de Dezembro em Cajazeiras.
4. Estatuto da Rede: foi debatido também sobre a alteração que deverá ser feita no estatuto da Rede Solivida, tendo em vista que é preciso adequar ao novo marco regulatório das ONGs. Ficou encaminhado que será constituído também uma comissão composta por Hermano, Vera, um membro da diretoria e um membro do conselho fiscal. Será criado um documento online para que as instituições da rede possam opinar sobre as alterações e no mês de novembro será apresentado no encontro da rede em Arara. Porém ficou definido que deverá alterar o período de tempo do mandato da diretoria, passando de 2 para 4 anos.

## MONITORAMENTO

1. Como você avalia esse 1 ano de trabalho de monitoramento do conexão solidária dentro da sua instituição?

Hegemonicamente o 1º ano do projeto foi considerado positivo. Como fatores preponderantes dessa positividade foram apontados os seguintes aspectos:

- Clareza e disponibilidade do assessor técnico;
- Adaptação dos instrumentais de coleta de dados;
- Ampliação da equipe de monitoramento e avaliação;
- Apoio do Léo na criação de um sistema de monitoramento.

2. Qual a maior dificuldade da organização?





- Dificuldade de executar uma meta que foge à realidade do contexto onde a organização está inserida,
  - Falta de familiaridade com sistemas e recursos automatizados (digitais),
  - Ausência de um alinhamento qualificável e quantificável dos beneficiários.
3. Como é possível melhorarmos esse trabalho?
- Otimização dos recursos digitais que estão disponíveis (drive, pastas, institucional) para desburocratização e agilidade nos processos de informação;
  - Utilizar os aprendizados referentes a deficiências e debilidades no processo de execução do projeto quanto ganho de experiências para projetos futuros.

O Núcleo de Monitoramento não conseguiu apresentar suas discussões na plenária geral devido o tempo, ficando assim para apresentar no domingo pela manhã. Antonio Cleide agradeceu e encerrou o primeiro dia de encontro.

### **DIA 01 de Julho**

Iniciamos o segundo dia bem diferente do costume, tomando café na primeira Feira do Projeto Conexão Solidária que aconteceu na Praça Clementino Procópio em Campina Grande com barracas das Instituições participantes do Projeto Conexão Solidária. Nessa Feira houve o café da manhã e apresentações culturais de algumas instituições: Fanfarra da Promoção Humana, Ciranda da Escola São Tiago e a animação ficou por conta da Banda Mané Grafia, Às 9:45h o grupo retornou até a Casa da Criança Dr. João Moura para dar continuidade ao XXXIII Encontro de Parceiros, Antonio Cleide convidou os assessores José e Claudia para a conversa do dia sobre Metas SMART a conversa durou o dia inteiro e com grande participação. O conceito de SMART: Especifico, mensurável, alcançável, relevantes e temporais. Com a ideia de estabelecer prazos e metas afim de alcançar os objetivos descritos, determinando parâmetros.

A conversa seguiu com a seguinte apresentação:






**SoliVida**  
rede de parceiros

**METAS SMART:**  
"Uma ferramenta que estabelece critérios objetivos e possíveis."

LÓTUS GESTÃO SOCIAL  
lotusgestaosocial@gmail.com  
Junho de 2022.

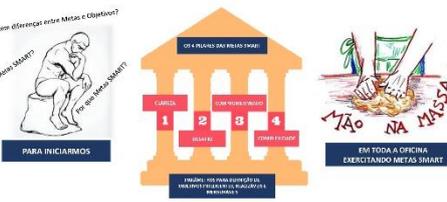
PARCERIA



INTENÇÃO

Facilitar um diálogo e reflexões sobre o conceito de metas SMART, oportunizando o aumento de chances para o alcance dos resultados sustentáveis para as instituições da Rede SoliVida de Parceiros.

Existem diferenças entre Metas e Objetivos?  
O que são Metas SMART?  
O que são Objetivos SMART?



PARA INICIALIZARMOS

EM TODA A OFICINA EXERCITANDO METAS SMART

www.redesolvida.org/pt-br/contato/contato@redesolvida.org: 011 9 4941-3216; 011 9 4941-7179

VAMOS A UM DESAFIO?  
EXISTEM DIFERENÇAS ENTRE OBJETIVOS E METAS

VOCE SABERIA EM CURTAS PALAVRAS DIZER QUAIS?

Lápis e tarjeta na mão, descreva de forma simplificada, sucinta e de acordo com o seu entendimento, quais são as diferenças entre um **OBJETIVO** e uma **META**.



www.redesolvida.org/pt-br/contato/contato@redesolvida.org: 011 9 4941-3216; 011 9 4941-7179

PARA INICIALIZARMOS  
EXISTEM DIFERENÇAS ENTRE OBJETIVOS E METAS

CONTEXTUALIZANDO

**OBJETIVO E META  
QUAL É A DIFERENÇA?**

Os termos são diferentes, mas possuem conceitos fáceis de entender!

**Objetivo** é uma descrição qualitativa, curta e aspiracional (pensamento ou sonho) do que se deseja atingir. Responde, basicamente às perguntas *o quê e para quê?*  
Exemplo: "Comprar uma casa para sair do aluguel!"

Já a **Meta** é algo mais aprofundado, onde define-se os meios para se atingir os objetivos. Responde, basicamente, às perguntas *como? quanto ou quando?*  
Exemplo: "Comprar uma casa de até 72 mil reais para sair do aluguel, juntando 7 mil reais por mês até o fim deste ano!"



www.redesolvida.org/pt-br/contato/contato@redesolvida.org: 011 9 4941-3216; 011 9 4941-7179

PARA INICIALIZARMOS  
POR QUE METAS SMART

PLANOS FALHAM, MAIS POR QUAIS MOTIVOS?

Já tiveram a impressão de que por mais que você esteja fazendo, correndo, produzindo... a sensação é de que algo falhou no planejamento?



Desastres naturais

"Frente às crises é preciso que nos reinventemos, em uma vertente mais sustentável e positiva."

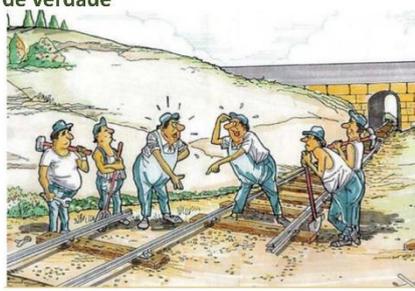
Isso acontece porque não somos infalíveis, e tendemos, na maioria das vezes, a observar desafios apenas de um ponto de vista.

Isso pode ajudar a evitar desperdício de tempo, recursos e, em algumas ocasiões, desastres....

www.redesolvida.org/pt-br/contato/contato@redesolvida.org: 011 9 4941-3216; 011 9 4941-7179

PARA INICIALIZARMOS  
POR QUE METAS SMART

.... de verdade



www.redesolvida.org/pt-br/contato/contato@redesolvida.org: 011 9 4941-3216; 011 9 4941-7179

PARA INICIALIZARMOS  
O QUE SÃO METAS SMART

CONCEITO SMART



O SMART é um acrônimo de 5 palavras em inglês que juntas formam a palavra *esperto ou inteligente*, e diz respeito a uma metodologia para o delineamento de metas.

Foi proposta por Peter Drucker em 1954 no livro "A Prática da Gestão", e fornece parâmetros para que o objetivo seja estabelecido de forma coerente, envolvendo desafio, mas também sendo possível.

**S**-Específica- Precisa, real, direta.  
**M**-Mensurável- Quantificável, possível de medir.  
**A**-Atingível- Alcançável, possível de chegar lá.  
**R**-Relevante- Importante, tem que trazer resultado significativo.  
**T**-Temporal- Dado, tem que ter prazo para alcançar.

**SMART**

CONTEXTO

"Na prática SMART serve para uma *melhor sistematização dos objetivos, e funciona em um contexto que envolve avaliação e monitoramento regularmente*."

www.redesolvida.org/pt-br/contato/contato@redesolvida.org: 011 9 4941-3216; 011 9 4941-7179

VAMOS A UM DESAFIO?



www.redesolvida.org/pt-br/contato/contato@redesolvida.org: 011 9 4941-3216; 011 9 4941-7179





### CESTA NO BALDE DE LIXO

**QUAL SERÁ NOSSO OBJETIVO?**  
Acertar a maior quantidade de bolinhas de papel em menor tempo possível no cesto de lixo.

**COMO SERÁ REALIZADO?**  
1º. Serão divididos times, e eletos 1 "líder" por grupo. Esse líder deverá tomar nota de todos os nomes dos participantes do grupo, e dizer-lhes que cada um terá 2 lançes de bolinha de papel estando de pé e a 4,5 metros de distância do cesto.  
2º. Os grupos terão 5 minutos para uma chuva de ideias e discutirem uma meta SMART (para cada letra relacionar condições e especificações).  
3º. Uma vez que as metas SMART estejam estabelecidas, o líder partilha com o resto do grupo especificando cada uma das letras. Depois disso, o grupo pode começar a atirar as bolas de papel no seixo do lixo.  
4º. Após a sequência de lançes, os grupos deverão calcular os seus resultados e partilhá-los com todos os outros, avaliando: "Conseguimos alcançar a nossa meta? Se não, quais ajustes precisamos fazer? Diminuir a percentagem? Colocar o cesto um pouco mais perto? Ter mais tempo?"



www.redeparceiros.org.br

A dinâmica da cesta no balde, foi um momento de grande participação, pensamentos, estratégias e risos. Os participantes foram de um extremo ao outro de como pensar em suas metas e em suas etapas. Após essa dinâmica houve a pausa para o almoço.

### VAMOS A UM DESAFIO?



www.redeparceiros.org.br

### A ILHA DO TESOURO

**QUAL SERÁ NOSSO OBJETIVO?**  
Chegar até uma ilha, resgatar um tesouro e partilhar com a tripulação.

**COMO SERÁ REALIZADO?**  
1º. Serão divididas duplas, e a cada uma delas será entregue duas folhas de jornal (cartolina). Essa folha de papel será suas porções de terra fora e bem longe dessa "ilha do tesouro".  
2º. Cada dupla deve permanecer em pé, sobre a folha de jornal e precisar chegar até a "ilha", mas sem tocar os pés no chão, fora da folha de jornal.  
3º. Pé no chão ou folha rasgada resulta numa dupla desclassificada. Para cumprir a atividade e chegar ao destino será necessário trabalhar em equipe.



www.redeparceiros.org.br

Retornando do almoço já iniciou com um novo desafio, "A ilha do tesouro". Uma dinâmica com o objetivo de chegar na ilha, pegar o tesouro e partilhar com a tripulação. **NÃO IMPORTA O TEMPO, O IMPORTANTE É VOCÊ CHEGAR.**

### OS 4 PILARES DAS METAS SMART PARÂMETROS PARA SUA DEFINIÇÃO

**CLAREZA**



*"O problema de não ter uma meta é que você pode passar a sua vida correndo para cima e para baixo pelo campo sem nunca marcar um gol."*  
Bill Copeland poeta, escritor e historiador americano \*1946-2010.



*"SE VOCÊ NÃO SABE PARA ONDE IR QUALQUER CAMINHO SERVE"*  
ALICE, O JOGO DA MENTE VIDA

www.redeparceiros.org.br

### OS 4 PILARES DAS METAS SMART PARÂMETROS PARA SUA DEFINIÇÃO

**DESAFIO**

As metas devem ser desafiadoras e você tem de estar disposto a encarar esses desafios para alcançá-las.



www.redeparceiros.org.br





### OS 4 PILARES DAS METAS SMART PARÂMETROS PARA SUA DEFINIÇÃO

**COMPROMETIMENTO**



Comprometimento e conquista andam de mãos dadas. Já a falta de comprometimento vai arruinar qualquer processo. É por isso que a autodisciplina é um traço comum dos grandes conquistadores, pois eles se mantêm comprometidos com as suas metas.

### OS 4 PILARES DAS METAS SMART PARÂMETROS PARA SUA DEFINIÇÃO

**COMPLEXIDADE**

Os objetivos e desafios relacionados às suas metas devem ser suficientemente complexos. Se forem demasiado complexos, eles podem lhe desmotivar, mas eles não vão estimular as suas capacidades intelectuais se forem demasiado simples. Portanto, você tem de tomar o cuidado de encontrar o equilíbrio certo.



### VAMOS A UM DESAFIO?



### COMO CRIAR UMA META SMART

EXEMPLIFICANDO...



**DIRECIONADOR GÊNÉRICO!**

1. Eu quero começar um pequeno negócio.
2. Eu quero começar um pequeno negócio de fotografia de cachorros.
3. Eu quero começar um pequeno negócio de fotografia de cachorros na minha cidade.
4. Eu quero começar um pequeno negócio de fotografia de cachorros na minha cidade para que eu tenha uma fonte de renda adicional.
5. Eu quero começar um pequeno negócio de fotografia de cachorros na minha cidade para que eu tenha uma fonte de renda adicional ao final de 1 ano.

**QUAL SERÁ NOSSO OBJETIVO?**

A partir de nosso contexto, transformar um direcionador genérico em uma meta específica, tendo o exemplo do pequeno negócio como inspiração.

**COMO SERÁ REALIZADO?**

- 1º. Serão divididos times, a exemplo dos exercícios anteriores.
- 2º. Cada time receberá um direcionador genérico e terão alguns minutos para realizar o desafio tornando-o em uma meta SMART.
- 3º. Ao fim todos trarão e partilharão com o grupo o seu resultado.

**Querem dicas?**

### COMO CRIAR UMA META SMART

DICAS PARA O EXERCÍCIO!

**DIRECIONADOR GÊNÉRICO**

1. Promover uma boa comunicação institucional para mobilizar e engajar o público.
2. Garantir previsão orçamentária e sustentabilidade econômica da instituição.

ESPECÍFICA	MENSURÁVEL	ATINGÍVEL	RELEVANTE	TEMPORAL
<b>S</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>R</b>	<b>T</b>
O que? Como? Onde?	Qual métrica se usará para quantificar?	Ela é viável? É realizável?	Causará algum impacto com os resultados?	Ela tem tempo limite para ser alcançada?

### NOSSA EQUIPE



**José Alves Junior**  
É Psicólogo Social graduado pelo Universidade Estadual Vale do Acaraú - UVA e pelo Instituto de Desenvolvimento, Educação e Cultura do Ceará - IDECC. É qualificado em Teoria da Mudança e Gerenciamento de Projetos Sociais. PMDPro (Project Management Professionals for Development) pela APMG Internacional, Desenvolvimento Humano Participativo - DHP pela Outreach International. Atuou em organizações internacionais como ChildFund Brasil e Plan International e atualmente é consultor e assessor pela Lotus Gestão Social.



**Cláudia Almeida**  
É Profissional da Área de Desenvolvimento Humano há 10 anos pela Centro Universitário Dr. Leão Sampaio - Juazeiro do Norte; Qualificação em Gestão Social pela Universidade Federal do Ceará; Qualificação em Captação e Mobilização de Recursos pela ABONG; Qualificação e expertise em Gestão de Programa de Voluntariado pelo Centro de Voluntariado de São Paulo - SP; Gerenciamento de Projetos Sociais no PMDPro (Project Management Professionals for Development) pela APMG Internacional; Trabalhou na saúde feminino pela Days for Girls International; consultora e assessora pela Lotus Gestão Social.

Para o último desafio dado aos participantes foi dividido em dois grupos para que eles pudessem conversar, pensar e criar uma meta SMART. No final do tempo os grupos apresentaram suas metas a todos, os assessores agradeceram a participação de todos e Antonio Cleide pegou a palavra agradecendo pelo dia e também convidando a todos os parceiros para irem visitar e doar algumas coisas que Udo comprou da Feira do Projeto Conexão Solidária para a Comunidade do Papelão em Campina Grande. Com esse momento, foi encerrado o segundo dia de Encontro.





## Dia 02 de Julho

Neste dia aconteceu o I Seminário Inter – Regional do Projeto Conexão Solidária com o tema: Diálogo Urbano, Rural e Sustentabilidade. Contou com mais de 150 pessoas na Casa da Criança Dr. João Moura em Campina Grande/PB. Houve apresentação das entidades que fazem parte desse Projeto, como também falas dos seus beneficiários sobre o que até ali o projeto e as organizações tinham contribuindo para a sua vida e para a vida da comunidade. Foi um dia intenso, cheio de conquistas e participações dos parceiros da Rede Solivida. O relatório do Seminário será feito separadamente com todos e detalhes desse dia.

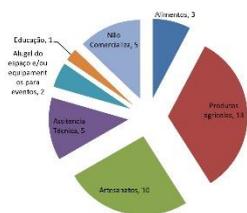
## Dia 03 de Julho

Iniciamos o terceiro dia de Encontro da Rede Solivida convidando Rogério onde ele falou sobre a criação de um Grupo de Trabalho para a Rede Solivida, esse GT é meta do Projeto Conexão Solidária e necessário para todas as instituições que é o de Comercialização e Marketing. Rogério apresentou o retorno das respostas referente ao formulário onde 31 organizações responderam faltando apenas a instituição ACRA. Rogério falou que terá momentos com as organizações que fazem parte do Projeto Conexão Solidária para que elas possam entender e participar mais efetivamente e para as demais instituições, ou seja, dos outros estados, pensou que para compor o grupo tivesse representantes desses estados para que a comunicação seja bem melhor. Na plenária surgiu alguns nomes para compor esse núcleo, ficando assim decidido: Paraíba – Um representante de cada Organização; Ceará – Genivan do Verde Vida; Pernambuco – Rômulo da CMM; Piauí – Remyr da Cáritas de Floriano; Maranhão – Fernando da EMA e Bahia – [Hérickes Hericles](#) da ACC.



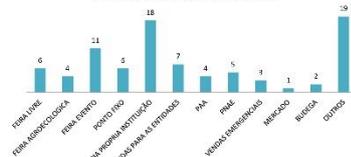


## Produtos ou serviços que comercializam

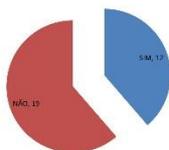


## VENDAS

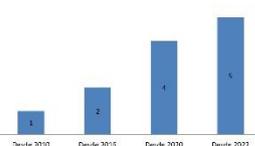
LOCAL ONDE COMERCIALIZAM



## SOBRE VENDAS VIRTUAIS

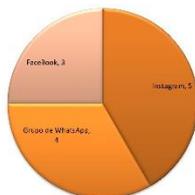


## A PARTIR DE QUE ANO REALIZAM VENDAS VIRTUAIS



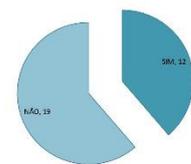
## Canais de vendas virtuais

5 Respostas



## Faz Divulgação de seus produtos em plataformas digitais

31 Respostas



## PESSOAS RESPONSÁVEIS

Instituição	Pessoa Responsável
Casa da Criança Dr João Moura	Tatiana
Obras Sociais da Ordem Franciscana Secular	Maria Rozema da Silva
Comissão Pastoral da Terra (CPT-TP)	Erivan Manoel do Nascimento
Associação Educação e Meio Ambiente - EMA	MARIA ELISABETH DETERT
Associação Sertão Agroecológico	CSA Professor Antônio Farias e Recanto das Delicias: Maria do Socorro Gouveia
Associação para Promoção Humana Santo Antônio	Ellen Karla Lima de Albuquerque
Escola São Tiago	Francisca Sousa da Silva
Projeto Carim	Aurivete Chaves Araújo
Comunidade dos pequenos profetas	Natasha Mariana
ONG Nosso Lar	Hélio Alves
Turma do Flau	Denise de Sousa
Instituto de Mãe Terra de Desenvolvimento Social - IMTER	Marcio gomes

Obrigado!!





Após toda a explicação de Rogério sobre o formulário e a ideia de como será feito o trabalho dentro desse Grupo de Trabalho, Udo pediu a palavra e falou um pouco sobre o quanto é importante todos estarem comprometidos com essa meta, com esse grupo, pois o objetivo é que futuramente as instituições possam vender e realizar serviços através da internet. Rogério ainda passou o resultado da Feira, onde de vendas durante todo o dia teve o valor de R\$6.932,90 e com a compra feita por Udo (AktionsKreis Pater Beda) para que pudesse ser feito a doação à comunidade do papelão resultou no valor de R\$3.962,00. Ficando assim um total de vendas da feira R\$ 10.894,90. Com o resultado da Feira, Rogério encerrou sua fala e passou a palavra para Antonio Cleide, onde seguiu com os informes. Sobre o Banco de Dados, Cleide passou que está tendo reuniões para a criação da plataforma e que quer ter esse retorno até dezembro para ser feito o início das formações em 2023 e com isso a alimentação do programa para que tenha a efetivação do Banco de Dados. Houve a fala sobre o estatuto e sua reforma, a ideia é que seja criada uma comissão para ver todos os parágrafos, buscando ter nessa comissão pessoas do Núcleo de Gestão, Conselho Fiscal e diretoria. Durante a fala de Cleide, surgiu os nome de Hermano, Vera, Cleide e Rogério para essa comissão e também viu-se que para todas as organizações participarem será colocado o estatuto no Google Docs para que cada instituição possa fazer alguma recomendação e assim o estatuto seja reformado por todos. O prazo para que isso acontece é até o próximo encontro em Novembro/2022, onde a ideia é apresentar a proposta de reforma a todos.

Hélio pediu a palavra e pediu para a assembleia para que pudessem pensar na ampliação do tempo da atual diretoria para mais 2 anos, e também que pudesse pensar nessa ampliação de tempo para as demais diretorias, ou seja, colocar na reforma do estatuto o aumento de tempo para as diretorias para 4 anos de permanência, ele justificou que Antonio Cleide é uma pessoa bem pro ativa, que conduz os trabalhos da melhor forma possível pensando sempre no grupo e que o período de 2 anos é muito pouco para se construir algo. Os que estavam presentes aprovaram a fala de Hélio. Antonio Cleide disse que pode se pensar sim nessa ampliação e que deve ser feito no próximo encontro para que dê tempo ao prazo da atual diretoria. Dando continuidade aos informes Cleide falou que será feito o organograma da rede e José e Cláudia serão os responsáveis para essa criação, para isso será marcado reuniões futuras com os núcleos e diretoria. Cleide passou a palavra para a secretaria Aline onde ela falou um pouco das Solilives no período de abril a junho e das ideias até o final do ano, lembrou a todos que o tema central é sobre política e que estão sendo de grande valia para quem está assistindo, pediu ainda o compartilhamento e as curtidas no nosso canal. Aline





ainda falou um pouco sobre a PPI. Houve o segundo módulo que aconteceu na cidade de Conde/PB, teve grande participação dos representantes, eles estavam com mais propriedades para falarem e participarem. Foram quatro dias de encontro, intenso, mais que saíram com bastante bagagem para colocar em prática nas suas instituições.

Cleide falou sobre o Projeto Conexão Solidária que ainda esse mês vão ter encontros sobre Incidência Política. Dia 20/07 – Será na AFG; 21/07 – Promoção Humana e 22/07 – IFBDS para todas as organizações daquelas regiões. Sobre o encontro de Novembro será com o apoio da ADESTE e CPT de Guarabira, acontecerá de 18 a 20 de Novembro em Araras/PB no Santuário de Ibiapina. O tema dessa encontro será Comercialização e Marketing e também será falado sobre Direitos Humanos nesse encontro. O projeto Kinder Formação de Gestores está sendo muito bom, acontecendo de forma on-line nas ultimas sextas-feiras do mês, sendo que em Junho não aconteceu devido ao encontro e ficou marcado para que aconteça no dia 08/07. Foi convidado o pessoal do Projeto de Direitos Humanos para apresentar o projeto a todos.

## PROJETO ABC DOS DIREITOS HUMANOS

### TÍTULO DO PROJETO

*ABC dos Direitos Humanos: Cultura de Direitos Humanos, Segurança Alimentar e Participação Política – para uma Sociedade Forte no Brasil*

**Período:** 01.01.2023 – 31.03.2025

**Proponente:** Aktionskreis Pater Beda für  
Entwicklungsarbeit e.V.

#### BENEFICIADOS:

CDH Nova Iguaçu - RJ  
Escola Nossa Senhora do Rosário - MA  
Caritas de Floriano / Piauí  
REDE SOLIVIDA

### OBJETIVO GERAL

- Promover a participação política na cultura dos Direitos Humanos, contribuindo na conscientização e participação política e da segurança alimentar dos grupos e população mais empobrecidas por meio de estratégias alternativas de produção, comercialização, distribuição, trabalho educacional e capacitações.

### JUSTIFICATIVA

A partir da experiência da rede SoliVida na temática de "Direitos Humanos e Segurança Alimentar", foi observado que grupos populacionais desfavorecidos em três Estados (Maranhão, Piauí e Rio de Janeiro) que utilizará estratégias alternativas de produção, comercialização e distribuição para o melhor acesso dos processamentos e reaproveitamentos de alimentos melhorando sua situação nutricional, renda e oportunidades de participação dos beneficiários.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Beneficiar 1.500 pessoas melhorando sua situação alimentar e de renda por meio da produção sistematizada e do mercado de vendas constantes, bem como distribuição sistematicamente coordenada de alimentos.
- ❖ Promoção dos direitos humanos, em particular o direito à alimentação, e a participação política.





### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Trabalhar na rede SoliVida, estruturas e estratégias, em especial sobre o tema dos direitos humanos.
- ❖ Conscientizar as instituições e o público em geral para realizar formações específicas tais como: lobby e advocacia direcionado aos direitos humanos e a segurança alimentar.

### INVESTIMENTOS

- Hortas individuais e coletivas (urbanas e rurais);
- Implantação de Sistema Agro Florestal;
- Centro de articulação e distribuição;
- Adequação de processamentos e alimentos;
- Instalação de um centro de produção de mudas de hortaliças, frutíferas e ramas;
- Instalação de um centro de distribuição e confecção de insumos e produção de mudas.

### INVESTIMENTOS

- Seminários regionais e inter-regionais
- Capacitações/Seminário na rede SOLIVIDA
- Capacitação Pessoal (Urbano e Rural)
- Material de divulgação / cartilhas
- Eventos
- Lobby (Incidência Política)
- Deslocamento de técnicos
- Deslocamentos coordenação/administração
- Auditor independente
- Despesas bancárias
- Despesas com Pessoal

### METAS - CARITAS FLORIANO

- Curso/Oficina de Horticultura: MANEJO DO SOLO  
Curso/Oficina de SAF
- 
- Curso/Oficina sobre comercialização, gestão financeira  
Curso/Oficina: PARTICIPAÇÃO POLÍTICA nas comunidades de horticultores  
Curso/Oficina: SOBERANIA ALIMENTAR nas comunidades de horticultores  
Curso/Oficina: RELAÇÕES HUMANAS E GERAÇÃO DE RENDA  
Curso/Oficina: MEDIAÇÃO DE CONFLITOS: Relações pessoais e interpessoais  
Curso/Oficina: COMERCIALIZAÇÃO EM REDE
- Implementação de Grupo de produtores de hortaliças na comunidade beneficiadas
- Cursos e oficinas DH
  - Eventos e feiras

### METAS - CDH NOVA IGUAÇU

- Cursos e oficinas sobre conservação e utilização de alimentos  
Curso / Oficina de culinário com utilização de hortaliças caseiras  
Cursos / oficinas sobre confecção de bolos, doces
- 
- Curso/Oficina de Horticultura: Introdução a preparação de mudas de hortaliças e mudas em espaço urbano  
Curso / Oficina sobre manejo e tratos culturais de mudas em espaços naturais e em praças  
Curso/Oficina: PARTICIPAÇÃO POLÍTICA nas comunidades urbanas  
Curso/Oficina: SOBERANIA ALIMENTAR nas comunidades urbanas  
Curso/Oficina: RELAÇÕES HUMANAS E GERAÇÃO DE RENDA  
Curso/Oficina: MEDIAÇÃO DE CONFLITOS  
Curso/Oficina: MEIO AMBINETE NO ESPAÇO URBANO.
- Instalação de um centro de produção de mudas de hortaliças, frutíferas e ramas em Belford Roxo
- Cursos e oficinas DH
  - Eventos e feiras

### METAS - C.E Nª Sª DO ROSÁRIO

- Curso/Oficina de Horticultura: MANEJO DO SOLO  
Curso/Oficina de SAF
- 
- Curso/Oficina sobre comercialização, gestão financeira  
Curso/Oficina: PARTICIPAÇÃO POLÍTICA nas comunidades de horticultores  
Curso/Oficina: SOBERANIA ALIMENTAR nas comunidades de horticultores  
Curso/Oficina: RELAÇÕES HUMANAS E GERAÇÃO DE RENDA  
Curso/Oficina: MEDIAÇÃO DE CONFLITOS: Relações pessoais e interpessoais  
Curso/Oficina: COMERCIALIZAÇÃO EM REDE
- Implantação de uma horta urbana escola para envolvendo as famílias da comunidade escolar
- Cursos e oficinas DH
  - Eventos e feiras

### FINANCIADOR

- Valor total: **662.648,00 €**
- BMZ: 496.986,00 €
- Contrapartida total: 165.662,00 €
- Contrapartida Aktionskreis: 126.662,00 €
- Contrapartida Brasil: 40.000,00 €





Foram apresentadas algumas metas das instituições participantes desse novo Projeto, já as metas da Rede Solivida não foram apresentadas em plenária, mais estão todas no projeto e em breve serão colocadas à todos. Finalizando a apresentação Antonio Cleide agradeceu, disse que espera que logo seja aprovado e quem sabe o encontro de Novembro de 2023 seja realizado no Rio. Seguindo a programação, ele falou a todos da Carta de Intenção da CPT de Pajeú que foi recebida no dia 26 de Junho, nesta carta se pedia para ingressar como parceira da Rede Solivida. Foi realizado a leitura a todos e no final houve uma conversa e decidido o que já havia discutido em encontros anteriores que no momento não teria entrada de mais nenhuma Organização que não tivesse um vínculo com a Aktionskreis Pater Beda, com isso as instituições presentes votaram para não entrada nesse momento e ficou da Secretária Aline fazer uma carta resposta a instituição CPT Pajeú. Antonio Cleide iniciou a avaliação pedindo para que algumas pudessem avaliar um pouco sobre o encontro.

Lourdinha: Falou que gostou bastante do momento sobre as Metas SMART.

Valberlene: Falou sobre como foi interessante e prazeroso a Feira.

Wellington: Falou que mesmo após os 10 anos da Rede Solivida, percebe ainda a questão da promoção humana, agradeceu e parabenizou a todos pela acolhida e recepção.

Roseana: Agradeceu pela oportunidade de participar.

Wesley: Que se sentir super acolhido e impactado com o conhecimento adquirido.

Marcela: Convidou para todos irem conhecer o Pará, está voltando maravilhada e levando muito conhecimento, agradeceu também pelo encontro e organização.

Fernando: Agradeceu e falou sobre a fala da conjuntura política, o quanto é necessário estarmos informados sobre.

Isabel: Falou sobre a feira e sugeriu de ser feito um calendário para que elas possam acontecer com uma maior organização e também falou da pena que sentiu de não ter dado tempo para o fechamento do café mundial, pois houve muita coisa boa que deveria ter compartilhado com todos e agradeceu também a todos por estar na instituição que ela faz parte.

Creusimar: Parabenizou pelo café mundial com todos os beneficiários, pediu que tivesse um pouco mais de cuidado ao retorno dessas pessoas, para que não fosse tão cansativo para eles, ou seja, ter mais empatia para esse cuidado. As capacitações foram muito boas e que devem continuar nessa linha de formação. Sobre a noite cultural ela falou que deve ser pensado nos próximos encontros uma noite cultural dentro do ambiente do encontro.





---

Cida: Falou que foi excelente a participação das crianças, foi a alegria do encontro e falou também na questão do cuidado com a limpeza, ou seja, o lavar o prato, os quartos pra deixarem da forma que encontraram, os banheiros terem cuidado.

Voltando a palavra para Antonio Cleide ele agradeceu a todos que compartilharam suas experiências, aos que participaram do encontro e também que estava bem feliz com a participação da juventude nos encontros. Para finalizar o encontro foi convidado todos a irem para a missa com o Frei Zezinho do Convento de São Francisco – Campina Grande/PB encerrando assim o XXXIII Encontro de Parceiros da Rede Solivida.

**Aline Silva e Hericles Sander**  
**Relatores**



